

▶▶ 5 Vorteile, die wir Ihnen bieten

1

Bestmögliche Vorbereitung auf die IHK-Prüfung durch langjährige Zusammenarbeit mit den Industrie- und Handelskammern.

2

Erstklassige Dozenten mit langjähriger Marketing-Erfahrung und fundiertem Praxis Know-how.

3

Zusatznutzen: Sie lernen zeitsparende Lern- und Arbeitstechniken kennen und erhalten ein Präsentations- und Kommunikationstraining.

4

Kleine Lerngruppen mit großer Effizienz, persönliche Kontakte und viel Spaß!

5

E-Learning Plattform, die 24 Stunden an 7 Tagen in der Woche den Wissenstransfer sicher stellt!



Lern- und
Trainingsinstitut
für Marketing

Mirko Düssel
Robert-Koch-Str. 1
41564 Kaarst
Tel. 0 21 31 / 6 55 44
Fax 0 21 31 / 6 35 38

Marc Bergmann
Mankhauserstr. 1
42699 Solingen
Tel. 0 212 / 2 21 43 90
Fax 0 212 / 22 14 39 29

www.institut-fuer-marketing.de

**Ich bin
Marketing-Spezialist
und Du bald auch!**

Fachkaufmann/-frau Marketing (IHK)

Lern- und
Trainingsinstitut
für Marketing

Sind Sie schon im Marketing tätig oder wollen es bald sein? Sie wollen eigenverantwortlich Marketingaufgaben übernehmen, Konzepte entwickeln und die Umsetzung fachlich fundiert begleiten? Sie wollen kompetenter Gesprächspartner – auch im Dialog mit studierten Kollegen – sein?

Dann sollten Sie nicht länger zögern! Nutzen Sie unseren Lehrgang zur Vorbereitung auf die Prüfung zum Fachkaufmann, zur Fachkauffrau Marketing (IHK). Melden Sie sich zum Lehrgang an und steigen Sie bald in die 1. Marketingliga auf!

1

Andere studieren 8 Semester Betriebswirtschaft – Sie studieren nur 8 Monate und verfügen über die gleichen Marketing-Kenntnisse!

2

Andere können nur Marketingtheorie – Sie studieren moderne Marketingpraxis und haben mehr Erfahrung!

3

Andere sind irgendwie im Marketing – Sie dokumentieren Kompetenz durch die Prüfung vor der IHK und dem Titel »Fachkaufmann/-frau Marketing (IHK)«!

» Zielgruppe

Engagierte Personen, die bereits im Bereich Absatzwirtschaft tätig sind oder es bald sein wollen und gleichzeitig motiviert sind, einen berufsbegleitenden Studiengang zu belegen. Ein Lehrgang für Aufsteiger!

» Lernziel

Vermitteln von Fachkenntnissen und Praxiserfahrungen aus dem Marketing und Vorbereitung auf die IHK-Prüfung »Fachkaufmann/-frau für Marketing«. Wir machen Sie fit für die IHK-Prüfung!

» Inhalte

Unsere Philosophie unterscheidet sich wesentlich von anderen Lehrgangsanbietern: Interaktiver Unterricht, Teamwork und Transfersicherung mit E-Learnig sind für uns selbstverständlich. Wir bereiten Sie auf die Marketing-Welt vor!

1	Marketing-Wissen
2	Volkswirtschaftliche Grundlagen
3	Rechtliches Hintergrundwissen
4	Situationsanalyse: Interne und Externe Faktoren
5	Marktforschung, Statistische Verfahren
6	Zielvereinbarungssysteme
7	Strategien
8	Marketing-Mix: Product, Price, Placement, Promotion
9	Controlling
10	Marketing in eigener Sache

» Lehrgangsleitung

Mirko Düssel, Experte für Marketingstrategie; Geschäftsführer von Mirko Düssel & Co.; Bundesvorsitzender der Gesellschaft für Arbeitsmethodik; seit 1993 Dozent der IHK-Düsseldorf im Fachbereich Marketing; zahlreiche Veröffentlichungen

Marc Bergmann, Experte für Servicemarketing; Geschäftsführer der Bergmann Marketingberatung; seit 1997; Dozent der IHK- & Uni-Düsseldorf im Fachbereich Marketing; nationale und internationale Marketingauszeichnungen; zahlreiche Veröffentlichungen

Nutzen Sie erstklassige Dozenten, die Ihnen Kompetenz, Praxis und Spaß am Marketing vermitteln!

» Studiendauer

- 29 Abendseminare (18:00-21:15),
- 3 Samstage und 5 Intensivtage zur Vorbereitung auf die Prüfung (Bildungsurlaub)
- insgesamt 180 Unterrichtsstunden in 8 Monaten

» Seminarorte

Solingen

» Nächster Lehrgangstart

12.03.2008

» Zulassungsbedingungen für die IHK-Prüfung (fakultativ)

Um die IHK Prüfung abzulegen, wird eine abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten Lehrberuf und eine 3-jährige Berufspraxis in der Absatzwirtschaft vorausgesetzt. Wenn diese Kriterien nicht erfüllt sind, wird eine 6-jährige Berufspraxis, von der 3 Jahre in der Absatzwirtschaft gewesen sein müssen, von der IHK verlangt. Sprechen Sie mit uns, wir unterstützen Sie bei den Formalitäten.

» Gebühren

- Gesamtpreis 2.499 € inklusive aller Lernmaterialien; wahlweise: 999 € bis Lehrgangsbeginn und 8 Monatsraten a 199 €
- zzgl. IHK-Prüfungsgebühr (ca. 250 €)



Ihr Ansprechpartner

Yvonne Theunissen

Tel. 0 21 31 / 6 55 44